

Gestion des réseaux sociaux (25h52) RS-01

OBJECTIFS

- Comprendre les différentes fonctionnalités des réseaux sociaux, ainsi que leurs publics et algorithmes respectifs.
- Savoir créer du contenu de qualité pour les réseaux sociaux et gérer efficacement une communauté en ligne, en suivant les bonnes pratiques et les règles éthiques.

INFORMATIONS

- **Public** : Tout public
- **Prérequis** : Aucun
- **Durée** : 25h52

FINANCEMENT

Une action de formation peut faire l'objet d'une prise en charge OPCO. Evulogo identifie et vous accompagne dans les démarches de financement.

MOYENS

Pédagogiques :

- Apports théoriques
- Études de cas
- Questions/Réponses

Matériels :

- Ordinateurs / Tablettes / Smartphones
- Paperboard

Méthodes d'évaluation :

- Quiz
- QCM

CONTACT

Tél :

01 84 80 80 95

E-mail :

accompagnement@evolugo.fr

NDA :

42680221468

Nom de l'accompagnateur :

Anthony PITKANITSOS

HORAIRES

Libres en E-learning

- Introduction : Présentation 3'31
- Introduction : Les objectifs de la formation 9'38
- Test de positionnement 5'00

• Module 1 : Les fondamentaux du Community Manager

- **Module 1.1 : L'évolution des réseaux sociaux**
 - L'histoire des réseaux sociaux 19'07
 - Les tendances 2021- partie 1 / les chiffres clés 9'56
 - Les tendances 2021- partie 2 / les chiffres clés 10'18
 - Pourquoi miser sur les réseaux sociaux 9'39
- **Module 1.2 : Le Community Manager**
 - Qui est le Community Manager 6'04
 - Les qualités du Community manager 12'45
 - Les bonnes pratiques - 1 : choisir le bon format 4'39
 - Les bonnes pratiques - 2 : création de contenu 4'26
 - Les bonnes pratiques - 3 : penser mobile first 2'19
 - Les bonnes pratiques - 4 : socials ads 4'04
 - Les bonnes pratiques - 5 : engagement 4'45
 - La veille quotidienne 8'01
- **Module 1.3 : La communauté du Community manager**
 - Comprendre et entretenir sa communauté 7'40
 - Construire et développer sa communauté 18'23
- **Quiz module 1** 6'00

TOTAL : 2'21'15

• Module 2 : La base des réseaux sociaux

- **Module 2.1 : Facebook**
 - La présentation de Facebook 6'26
 - La différence entre un profil, une page et un groupe 3'21
 - La création d'une page Facebook 15'02
 - Définir les objectifs de sa page 3'58
 - Quelques conseils pour animer votre page Facebook 1'40
 - L'algorithme Facebook 2'24
 - La sponsorisation Facebook 4'48
- **Module 2.2 : Instagram**
 - Les bases d'Instagram – Partie 1 17'29
 - Les bases d'Instagram – Partie 2 14'43
- **Module 2.3 : LinkedIn**
 - LinkedIn 17'23

Gestion des réseaux sociaux (25h52) RS-01

★ OBJECTIFS

- Comprendre les différentes fonctionnalités des réseaux sociaux, ainsi que leurs publics et algorithmes respectifs.
- Savoir créer du contenu de qualité pour les réseaux sociaux et gérer efficacement une communauté en ligne, en suivant les bonnes pratiques et les règles éthiques.

i INFORMATIONS

- **Public** : Tout public
- **Prérequis** : Aucun
- **Durée** : 25h52

🏛️ FINANCEMENT

Une action de formation peut faire l'objet d'une prise en charge OPCO. Evulogo identifie et vous accompagne dans les démarches de financement.

🧠 MOYENS

Pédagogiques :

- Apports théoriques
- Études de cas
- Questions/Réponses

Matériels :

- Ordinateurs / Tablettes / Smartphones
- Paperboard

Méthodes d'évaluation :

- Quiz
- QCM

💬 CONTACT

Tél :

01 84 80 80 95

E-mail :

accompagnement@evolugo.fr

NDA :

42680221468

Nom de l'accompagnateur :

Anthony PITKANITSOS

🕒 HORAIRES

Libres en E-learning

• Module 2.4 : YouTube

- Les bases de YouTube – Partie 1 11'33
- Les bases de YouTube – Partie 2 16'38

• Module 2.5 : Twitter

- Les bases de Twitter 13'27

• Module 2.6 : TikTok

- Les bases de TikTok 12'32

• Module 2.7 : Pinterest

- Pinterest : Comment mettre en place une stratégie 1'49
- Pinterest : Anatomie 4'28
- Pinterest : Marketing – Partie 1 3'01
- Pinterest : Marketing – Partie 2 6'08
- Pinterest : 7 étapes 17'27

• Module 2.8 : Snapchat

- Les bases de Snapchat 7'58

• Quiz module 2

6'00

TOTAL : 3'08'15

• Module 3 : Cerner les enjeux comportementaux des internautes pour construire votre projet social media

- Les indicateurs clés de performance à analyser 16'24
- La e-réputation 14'16
- La veille concurrentielle et la veille sociale médias 10'10

• Module 3.1 : Le projet social media

- Le projet social média 10'44
- Chef de projet 12'23
- Planification 5'58
- Le Cycle de vie du projet - Exploration 8'00
- Le Cycle de vie du projet – Préparation 9'13
- Le Cycle de vie du projet – Mise en œuvre 6'03
- Le Cycle de vie du projet - Finalisation 3'04
- Le reporting 8'46
- Exemples de projets social média 5'28
- Création de contenus et budgets 11'05
- Diffusion du contenu 9'34

• Quiz module 3

6'00

TOTAL : 2'17'08

• Module 4 : Mettre en place une stratégie Social Média

Gestion des réseaux sociaux (25h52) RS-01

★ OBJECTIFS

- Comprendre les différentes fonctionnalités des réseaux sociaux, ainsi que leurs publics et algorithmes respectifs.
- Savoir créer du contenu de qualité pour les réseaux sociaux et gérer efficacement une communauté en ligne, en suivant les bonnes pratiques et les règles éthiques.

i INFORMATIONS

- **Public** : Tout public
- **Prérequis** : Aucun
- **Durée** : 25h52

🏛️ FINANCEMENT

Une action de formation peut faire l'objet d'une prise en charge OPCO. Evulogo identifie et vous accompagne dans les démarches de financement.

🧠 MOYENS

Pédagogiques :

- Apports théoriques
- Études de cas
- Questions/Réponses

Matériels :

- Ordinateurs / Tablettes / Smartphones
- Paperboard

Méthodes d'évaluation :

- Quiz
- QCM

💬 CONTACT

Tél :

01 84 80 80 95

E-mail :

accompagnement@evolugo.fr

NDA :

42680221468

Nom de l'accompagnateur :

Anthony PITKANITSOS

🕒 HORAIRES

Libres en E-learning

| | | |
|---|--------------------------------------------------------------------------|-------|
| • | | |
| ○ | Les acteurs de la stratégie digitale et opérationnelle | 5'52 |
| ○ | Faire des médias sociaux un outil d'acquisition client pour l'entreprise | 3'47 |
| ○ | Le Brand content et le modèle POEM - Partie 1 | 9'09 |
| ○ | Le Brand content et le modèle POEM - Partie 2 | 12'52 |
| ○ | Les outils d'organisation | 17'41 |
| ○ | Les outils de veille - partie 1 | 10'44 |
| ○ | Les outils de veille - partie 2 | 11'02 |
| ○ | Les outils de création - partie 1 | 10'33 |
| ○ | Les outils de création - partie 2 | 12'13 |
| ○ | Les outils de création - partie 3 | 8'42 |
| ○ | Les outils de planification | 14'38 |

• **Quiz module 4** **6'00**

TOTAL : 2'03'13

• Module 5 : Pinterest Ads

| | | |
|---|-----------------------------------------------|-------|
| • | Introduction du module | 3'05 |
| • | Module 5.1 : Premier pas sur Pinterest | |
| ○ | L'histoire de Pinterest | 11'13 |
| ○ | Les tendances Pinterest | 8'55 |
| ○ | Le fil d'actualité | 12'30 |
| ○ | Les fonctionnalités Pinterest | 11'40 |
| ○ | L'algorithme Pinterest - Partie 1 | 8'16 |
| ○ | L'algorithme Pinterest - Partie 2 | 13'36 |
| ○ | L'algorithme Pinterest - Partie 3 | 14'00 |
| ○ | L'algorithme Pinterest - Partie 4 | 11'49 |

Cas pratiques

| | | |
|---|-----------------------------------------|-------|
| ○ | Exercice 1 | 5'27 |
| ○ | Correction de l'exercice 1 | 6'28 |
| ○ | Comment s'autoévaluer / Auto-évaluation | 11'06 |

• Module 5.2 : le moteur de recherche Pinterest

| | | |
|---|--------------------------|-------|
| ○ | La recherche par mot-clé | 6'17 |
| ○ | La recherche visuelle | 15'06 |

Cas pratiques

| | | |
|---|-----------------------------------------|------|
| ○ | Exercice 2 | 1'46 |
| ○ | Correction de l'exercice 2 | 5'33 |
| ○ | Comment s'autoévaluer / Auto-évaluation | 9'44 |

• Module 5.3: Pinterest, pour quel type d'entreprise ?

| | | |
|---|-------------------------------------------|------|
| ○ | Blogueur | 8'32 |
| ○ | Commerce de détail local ou service local | 9'34 |

★ OBJECTIFS

- Comprendre les différentes fonctionnalités des réseaux sociaux, ainsi que leurs publics et algorithmes respectifs.
- Savoir créer du contenu de qualité pour les réseaux sociaux et gérer efficacement une communauté en ligne, en suivant les bonnes pratiques et les règles éthiques.

Cas pratiques

- Exercice 3
1'53
- Correction/ Auto-évaluation – Exercice 3
10'57
- **Module 5.4 : La création de contenu sur Pinterest**
 - Comment créer une adresse Gmail ?
3'54
 - Comment créer un bloc test ?
21'23
 - Comment créer une identité de marque sur Canva ?
16'18
 - Comment créer vos épingles sur Canva ? - Partie 1
13'00
 - Comment créer vos épingles sur Canva ? - Partie 2
8'37
 - Comment créer vos épingles sur Canva ? - Partie 3
11'39

i INFORMATIONS

- **Public :** Tout public
- **Prérequis :** Aucun
- **Durée :** 25h52

Cas pratiques

- Exercice 4
5'09
- Correction de l'exercice 4/ Auto-évaluation – Partie 1
14'28
- Correction de l'exercice 4/ Auto-évaluation – Partie 2
14'03

- **Module 5.5 : La sponsorisation sur Pinterest**

- Créer une annonce
8'14
- Utiliser les outils Pinterest pour suivre les performances
16'17
- Analyser les performances - Partie 1
19'28
- Analyser les performances - Partie 2
10'32
- Analyser les performances - Partie 3
9'37

🏛 FINANCEMENT

Une action de formation peut faire l'objet d'une prise en charge OPCO. Evulogo identifie et vous accompagne dans les démarches de financement.

🧠 MOYENS

Pédagogiques :

- Apports théoriques
- Études de cas
- Questions/Réponses

Matériels :

- Ordinateurs / Tablettes / Smartphones
- Paperboard

Méthodes d'évaluation :

- Quiz
- QCM

Cas pratiques

- Exercice 5
3'41
- Correction de l'exercice 5
9'33
- Comment s'autoévaluer / Auto-évaluation
16'57

- **Quizz : Pinterest**

6'00

TOTAL : 6'36'17

- **Module 6 : TikTok Ads**



- **Module 6.1 : Origine de l'application TikTok**

- Introduction
3'59
- L'histoire de TikTok
6'46
- Comment fonctionne TikTok ? - Partie 1
13'34
- Comment fonctionne TikTok ? - Partie 2
13'41

Cas pratiques

- Exercice 6
5'15
- Correction/Auto-évaluation Exercice 6
15'14

🗨 CONTACT

Tél :

01 84 80 80 95

E-mail :

accompagnement@evolugo.fr

NDA :

42680221468

Nom de l'accompagnateur :

Anthony PITKANITSOS

🕒 HORAIRES

Libres en E-learning

Gestion des réseaux sociaux (25h52) RS-01

★ OBJECTIFS

- Comprendre les différentes fonctionnalités des réseaux sociaux, ainsi que leurs publics et algorithmes respectifs.
- Savoir créer du contenu de qualité pour les réseaux sociaux et gérer efficacement une communauté en ligne, en suivant les bonnes pratiques et les règles éthiques.

i INFORMATIONS

- **Public** : Tout public
- **Prérequis** : Aucun
- **Durée** : 25h52

🏛️ FINANCEMENT

Une action de formation peut faire l'objet d'une prise en charge OPCO. Evulogo identifie et vous accompagne dans les démarches de financement.

🧠 MOYENS

Pédagogiques :

- Apports théoriques
- Études de cas
- Questions/Réponses

Matériels :

- Ordinateurs / Tablettes / Smartphones
- Paperboard

Méthodes d'évaluation :

- Quiz
- QCM

💬 CONTACT

Tél :

01 84 80 80 95

E-mail :

accompagnement@evolugo.fr

NDA :

42680221468

Nom de l'accompagnateur :

Anthony PITKANITSOS

🕒 HORAIRES

Libres en E-learning

• Module 6.2 : TikTok Business Manager

- Comment créer un compte professionnel sur TikTok ? - Partie 1 8'16
- Comment créer un compte professionnel sur TikTok ? - Partie 2 10'22
- Comment créer un compte professionnel sur TikTok ? - Partie 3 9'36
- Comment créer un compte professionnel sur TikTok ? - Partie 4 15'04
- Comment créer un compte professionnel sur TikTok ? - Partie 5 11'47
- Étude de cas 9'55

Cas pratiques

- Exercice 7 3'34
- Correction/Auto évaluation exercice 7 – Partie 1 10'52
- Correction/Auto évaluation exercice 7 – Partie 2 8'34

• Module 6.3: Comment créer un TikTok Ads

- Annonces - Partie 1 12'15
- Annonces - Partie 2 13'04
- Mesures - Partie 1 13'09
- Mesures - Partie 2 7'54

Cas pratiques

- Exercice 8 4'13
- Correction/Auto évaluation exercice 8 – Partie 1 11'48
- Correction/Auto évaluation exercice 8 – Partie 2 5'43

• Module 6.4 : Quels contenus créer sur TikTok Ads ?

- Créer une vidéo TikTok sur Canva ? 12'04
- Comment créer un TikTok Ads ? 14'11
- Outil de création disponible sur TikTok Ads - Partie 1 12'17
- Outil de création disponible sur TikTok Ads - Partie 2 18'38

• Cas pratiques

- Exercice 9 4'33
- Correction/Auto évaluation exercice 9 – Partie 1 12'21
- Correction/Auto évaluation exercice 9 – Partie 2 12'27
- Exercice 10 3'48
- Correction/Auto évaluation exercice 10 16'44

• Quizz : TikTok

6'00

TOTAL : 5'27'38

• Module 7 : SnapChat Ads

• Module 7.1 : Snap, comment ça fonctionne ?

- Introduction du module 2'37
- L'histoire de Snapchat – Partie 1 8'05

Gestion des réseaux sociaux (25h52) RS-01

★ OBJECTIFS

- Comprendre les différentes fonctionnalités des réseaux sociaux, ainsi que leurs publics et algorithmes respectifs.
- Savoir créer du contenu de qualité pour les réseaux sociaux et gérer efficacement une communauté en ligne, en suivant les bonnes pratiques et les règles éthiques.

| | |
|-------------------------------------------------|-------|
| ○ L'histoire de Snapchat – Partie 2 | 9'37 |
| ○ Le logo de Snapchat | 6'20 |
| ○ Les chiffres clés | 13'31 |
| ○ Bien démarrer Snapchat – Partie 1 | 15'26 |
| ○ Bien démarrer Snapchat – Partie 2 | 10'22 |
| ○ Les fonctionnalités | 12'00 |
| ○ Snapchat, pour quel type d'entreprise ? | 16'16 |
| • Module 7.2 : SnapChat Business Manager | |
| ○ Bien démarrer avec Snapchat For business | 6'48 |
| ○ Les SnapChat Ads | 10'41 |

i INFORMATIONS

- **Public** : Tout public
- **Prérequis** : Aucun
- **Durée** : 25h52

| | |
|--------------------------------------------------------------|-------|
| • Module 7.3 : Comment créer une annonce sur SnapChat | |
| ○ Pourquoi utiliser la publicité SnapChat | 16'45 |
| ○ Le tableau de bord SnapChat Ads - Partie 1 | 12'38 |
| ○ Le tableau de bord SnapChat Ads - Partie 2 | 5'06 |
| ○ Le tableau de bord SnapChat Ads - Partie 3 | 13'22 |
| ○ Le tableau de bord SnapChat Ads - Partie 4 | 9'59 |
| ○ Le tableau de bord SnapChat Ads - Partie 5 | 11'57 |
| ○ Le tableau de bord SnapChat Ads - Partie 6 | 14'30 |

🏛️ FINANCEMENT

Une action de formation peut faire l'objet d'une prise en charge OPCO. Evulogo identifie et vous accompagne dans les démarches de financement.

| | |
|------------------------------------------------------------------|-------|
| • Module 7.4 : Comment élargir son influence sur SnapChat | |
| ○ Comment élargir son influence sur Snapchat ? | 12'38 |
| ○ Quelle stratégie de communication ? – Partie 1 | 7'21 |
| ○ Quelle stratégie de communication ? – Partie 2 | 11'29 |
| ○ Comment mesurer votre influence sur Snapchat ? | 5'19 |

🧠 MOYENS

Pédagogiques :

- Apports théoriques
- Études de cas
- Questions/Réponses

Matériels :

- Ordinateurs / Tablettes / Smartphones
- Paperboard

Méthodes d'évaluation :

- Quiz
- QCM

- **Quiz : SnapChat**
6'00

TOTAL : 3'58'47

• **Module 8 : Le référencement**

- **Module 8.1 : Le référencement, comment ça fonctionne ?**

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| ○ Introduction du module | |
| ○ L'utilisation du marketing viral | |
| ○ Le référencement gratuit (SEO) | |
| ○ Le référencement payant (SEA) | |
| ○ L'utilisation de Google Adwords | |
| ○ L'utilisation des campagnes e-mailing et newsletters | |
| ○ L'utilisation d'autres leviers de référencement (réseaux & médias sociaux, blogs/forums, influenceurs, ...) | |
| ○ Utiliser les statistiques de Google Analytics | |

- **Module 8.2 : Le site internet**

| | |
|-----------------------------------------------------------|--|
| ○ Introduction du module | |
| ○ Initiation aux réseaux (Internet, Intranet) | |
| ○ Notion de webdesign | |
| ○ Techniques et notion de développement de sites internet | |
| ○ L'optimisation du site pour le référencement naturel | |

🗨️ CONTACT

Tél :

01 84 80 80 95

E-mail :

accompagnement@evolugo.fr

NDA :

42680221468

Nom de l'accompagnateur :

Anthony PITKANITSOS

🕒 HORAIRES

Libres en E-learning

Gestion des réseaux sociaux (25h52) RS-01



OBJECTIFS

- Comprendre les différentes fonctionnalités des réseaux sociaux, ainsi que leurs publics et algorithmes respectifs.
 - Savoir créer du contenu de qualité pour les réseaux sociaux et gérer efficacement une communauté en ligne, en suivant les bonnes pratiques et les règles éthiques.
- Les actions de référencement et de positionnement
 - Test de satisfaction 5'00

TOTAL :

25'52'33



INFORMATIONS

- **Public :** Tout public
- **Prérequis :** Aucun
- **Durée :** 25h52



FINANCEMENT

Une action de formation peut faire l'objet d'une prise en charge OPCO. Evulugo identifie et vous accompagne dans les démarches de financement.



MOYENS

Pédagogiques :

- Apports théoriques
- Études de cas
- Questions/Réponses

Matériels :

- Ordinateurs / Tablettes / Smartphones
- Paperboard

Méthodes d'évaluation :

- Quiz
- QCM



CONTACT

Tél :

01 84 80 80 95

E-mail :

accompagnement@evolugo.fr

NDA :

42680221468

Nom de l'accompagnateur :

Anthony PITKANITSOS



HORAIRES

Libres en E-learning